

Стив Стокман



# КАК СНЯТЬ ОТЛИЧНОЕ ВИДЕО

на зависть профессионалам

00:00:07:18



Москва 2019

«Книга читается на одном дыхании, что достаточно редко бывает в ситуации чтения учебников. Хотя трудно называть ее учебником в классическом понимании этого слова – книга написана легко и ярко. Никакого менторства, и это очень располагает. Сложные понятия технологии съемки преподносятся в доступной и ясной форме. На первый взгляд кажется, что книга написана для совсем начинающих видеографов, но чем больше углубляешься в ее материал, тем больше понимаешь, что за непринужденной формой повествования наряду с прописными истинами спрятаны очень серьезные теоретические вопросы производства видеофильмов, о которых в нашем отечестве часто не догадываются не только любители, но даже зарабатывающие съемкой профессионалы. Ненавязчиво читатель знакомится с профессиональными терминами и правилами организации производства.

Внятно и доступно описаны элементарные принципы работы с раскадровкой, мизансценой, монтажом и множеством других важнейших понятий из технологии создания фильмов. Учтено все, что необходимо знать с точки зрения теории и с точки зрения практики съемки, и самое главное – сформулирована правильная логика движения от идеи до конечного результата, то есть момента первого показа готового фильма. Это очень важно: четко представлять себе с самого первого шага, что самое большое испытание в этом процессе – показ фильма на экране. Экран беспощаден ко всем ошибкам. Экран – главный критерий, и эта мысль четко прослеживается на протяжении всей книги. Как говорят старые киношники: «К экрану язык не пришьешь!» Если кино не получилось, то никому не интересно почему. Конечно, трудно научиться снимать отличное видео, прочитав только одну книжку и не приложив при этом огромного, кропотливого труда, не потратив на это много-много времени во время практических съемок, но то, что после прочтения этой книги хочется взять в руки камеру и взяться за дело, уже много значит.

И еще одна важная особенность этого издания заключается в том, что подобного рода литературы в нашей стране до обидного мало, мало книг, реально способных помочь людям, делающим первые шаги в замечательной профессии кино».

*Александр Носовский,  
кинооператор, автор изображения 30 художественных фильмов, таких как  
«Вино из одуванчиков», «Железнодорожный романс», «Кто, если не мы»,  
«Время собирать камни», сотен рекламных роликов, автор обучающих мастер-классов  
«Практическая теория света», «Киноликбез», член Союза кинематографистов России,  
член европейской ассоциации кинооператоров RGC IMAGO*

# Содержание

<b>Введение:</b> Либо «Хорошо», либо «Выкл.» .....	13
<b>Экспресс-путеводитель:</b> 12 легких способов сделать свое видео лучше.....	20

## ЧАСТЬ 1

### **Думайте как режиссер**

<b>Глава 1.</b> Развлеките или умрите.....	32
<b>Глава 2.</b> Дорога к плохому видео вообще ничем не вымощена .....	35
<b>Глава 3.</b> Это точно должно быть видео?.....	40
<b>Глава 4.</b> Моментальное творчество .....	42
<b>Глава 5.</b> Знайте свою публику.....	46
<b>Глава 6.</b> Знайте свой сюжет.....	49
<b>Глава 7.</b> Думайте над кадром .....	53
<b>Глава 8.</b> Пусть каждый кадр говорит.....	59
<b>Глава 9.</b> Краткость — сестра таланта: правило Rubbermaid .....	62
<b>Глава 10.</b> Пусть всегда будет мало... ..	65

## ЧАСТЬ 2

### **Подготовка — секреты профессионалов**

<b>Глава 11.</b> «Вбрасывайте».....	70
<b>Глава 12.</b> Знайте, что снимаете: часть 1.....	73
<b>Глава 13.</b> Знайте, что снимаете: часть 2.....	76

<b>Глава 14.</b> Когда нужен сценарий .....	78
<b>Глава 15.</b> Если сказать нечего, помолчите.....	80
<b>Глава 16.</b> Не торопитесь.....	83
<b>Глава 17.</b> Планируйте с монтажным листом .....	85

### ЧАСТЬ 3

## **Мизансцена**

<b>Глава 18.</b> Раскадровка с камерой .....	96
<b>Глава 19.</b> Снимайте любимых .....	98
<b>Глава 20.</b> Пусть ваша звезда выглядит шикарно (Часть 1: фигурально) .....	101
<b>Глава 21.</b> Локация, локация, локация.....	104
<b>Глава 22.</b> Правильная камера .....	107
<b>Глава 23.</b> Секрет классного бизнес-видео .....	109

### ЧАСТЬ 4

## **Как снять такое видео, чтобы не сесть в калошу**

<b>Глава 24.</b> Редактируйте с умом .....	112
<b>Глава 25.</b> Сфокусируйтесь на кадрах .....	116
<b>Глава 26.</b> Играйте с оборудованием.....	119
<b>Глава 27.</b> Не затягивайте кадр .....	122
<b>Глава 28.</b> Лучший зум — ваши ноги .....	124
<b>Глава 29.</b> Не снимайте, пока не увидите глаза крупным планом.....	127
<b>Глава 30.</b> Ловите и удерживайте кадр .....	129
<b>Глава 31.</b> Подумайте, прежде чем двигаться .....	133
<b>Глава 32.</b> Следите за светом .....	136
<b>Глава 33.</b> Навстречу ветру.....	140
<b>Глава 34.</b> Пусть ваша звезда выглядит шикарно (Часть 2: литературно).....	142
<b>Глава 35.</b> Покажите нам, где мы .....	144

<b>Глава 36.</b> Развлеките себя.....	147
<b>Глава 37.</b> «Нет» плохим кадрам .....	149
<b>Глава 38.</b> Внимание к деталям .....	151
<b>Глава 39.</b> Используйте авансцену.....	154
<b>Глава 40.</b> Проверьте задний план.....	156
<b>Глава 41.</b> Смените угол.....	157
<b>Глава 42.</b> Правило третей .....	160
<b>Глава 43.</b> Следите за тем, что делаете .....	162
<b>Глава 44.</b> Не вышло сразу? Бросьте и займитесь другим! .....	164
<b>Глава 45.</b> Пусть удача работает на вас.....	167
<b>Глава 46.</b> Вверните диалог .....	169
<b>Глава 47.</b> Пусть будет несколько камер.....	172
<b>Глава 48.</b> Когда пора остановиться .....	175

## ЧАСТЬ 5

### **Особые проекты и как их снимать**

<b>Глава 49.</b> Как снимать самых милых на свете детей .....	178
<b>Глава 50.</b> Хватит скучных видео из отпуска .....	181
<b>Глава 51.</b> Свадьбы, выпускные и другие церемонии .....	184
<b>Глава 52.</b> Снимаем отличное музыкальное видео.....	188
<b>Глава 53.</b> Видеорезюме.....	191
<b>Глава 54.</b> Как снимать интервью и видеообращения.....	194
<b>Глава 55.</b> Веб-камера .....	199
<b>Глава 56.</b> Запланированные трюки .....	201
<b>Глава 57.</b> Снимаем видео по сценарию .....	203
<b>Глава 58.</b> Обучающее видео .....	206
<b>Глава 59.</b> Как снять вирусное видео.....	209
<b>Глава 60.</b> Рекламируем продукт или услуги.....	211

ЧАСТЬ 6  
**После съемки**

<b>Глава 61.</b> Редактируем видео.....	216
<b>Глава 62.</b> Редактирование: просто и ясно.....	218
<b>Глава 63.</b> Вспомните в конце, что было в начале.....	222
<b>Глава 64.</b> Ясность во главе угла.....	226
<b>Глава 65.</b> Отключите режим смены слайдов.....	229
<b>Глава 66.</b> Сомневаетесь – вырезайте.....	232
<b>Глава 67.</b> Начните позже – закончите раньше.....	236
<b>Глава 68.</b> Хорошие эффекты сделают ваше видео сильным.....	240
<b>Глава 69.</b> Добавим музыку.....	242
<b>Глава 70.</b> Полегче с графикой.....	244
<b>Глава 71.</b> Принцип глазури.....	247

ЧАСТЬ 7  
**Подводя итоги**

<b>Глава 72.</b> Когда показать свою работу.....	250
<b>Глава 73.</b> Кому показать свою работу.....	252
<b>Глава 74.</b> Как получить обратную связь.....	255
<b>Глава 75.</b> Видео не может быть доснято. Лишь отложено.....	258
<b>Глава 76.</b> Но это ведь искусство?.....	259
<b>Глава 77.</b> Напоследок.....	261
<b>Приложение:</b> Высшая школа видео «Сделай сам».....	262

*Посвящается Дебби, которая теперь заслуживает  
гораздо больше, чем просто статуэтку*





# Пара заметок

## О видеооборудовании

Вообще-то эта книга не про оборудование.

Видео — это как приготовление еды: хорошего цыпленка по отличному рецепту можно приготовить и на простеньком гриле за 12 долларов; плохой будет ужасен на вкус, даже если вы зажарите его на дорогом гриле марки *Viking*. Так и с видео. Можно снять что-то по-настоящему крутое на простой мобильник и поистине ужасное — на профессиональной площадке с оборудованием *Panavision* и стоимостью одного съемочного дня 100 000 долларов.

Совсем не важно, на какую камеру вы снимаете, как она подключается к компьютеру или сколько у вас пикселей на плазменном экране. Важно, какие у вас «ингредиенты» и как вы их соедините.

## О терминологии

С тех пор как домашнее видео стало популярно, люди начали использовать термины «фильм» и «видео», не понимая разницы между ними; можно, например, услышать: «Мы сняли фильм о том, как праздновали день рождения мамы», хотя речь всего-навсего о цифровой камере, которая не снимает на пленку. Или «Давай возьмем в прокате видео» — в переводе это означает, что они возьмут DVD-диск с файлом, который содержит запись двухчасового действия, снятого на пленку.

Теперь все стало еще сложнее. Многие фильмы, которые вы смотрите в кинотеатрах, сняты на «цифру», а затем переложены на пленку, для того чтобы их можно было показывать через проектор. Ваше любимое телевизионное шоу, возможно, снято на пленку, затем оцифровано для ТВ-формата и после выложено как файл для цифрового вещания. ТВ-программы и фильмы снимают на «цифру» и показывают на «цифре», а многие рекламные ролики, которые вам мозолят глаза, и вовсе были созданы на компьютере — ни пленки, ни видео.

Учитывая размытость границ между этими двумя понятиями, я буду использовать слова «фильм» и «видео» там, где они лучше подходят по контексту, и не стану заморачиваться технической стороной вопроса. И вам не советую.



# Либо «Хорошо», либо «Выкл.»

**В**еликое видео — инструмент коммуникации беспрецедентно эффективного действия. Оно может изменить историю, вдохновить, разделить, усилить эмоции и помочь общению.

От плохого видео тошнит.

Никто не хочет его смотреть. Даже ваши подчиненные. Даже если вы их заставляете. И ваши родители не хотят, хотя вы и посылаете им «очаровательные» видео со своими детьми.

Оказавшись перед выбором — смотреть ваше ужасное видео или что-то хорошее, что можно получить всего лишь парой кликов мышкой, — ни один здравомыслящий человек не выберет ваше «творение»... ну, только если вы не стоите у него над душой, умоляя: «Посмотри! Тебе понравится!» Тогда он, конечно, поскрипев зубами, промямлит: «О да... Чудесно». Но поверьте мне, если вы пришлете ему ссылку, его хватит не более чем на 20 секунд. Если честно, то и вас тоже.

Даже у заурядного видео нет шансов, поскольку мы живем в век великого видео. От Голливуда до Болливуда профи делают тысячи видео, которые технически совершенны и интересны. Загляните на *YouTube* — все топовые видео, с миллиардами

**Никто не будет смотреть дурацкое видео — если только вы не будете стоять за спиной и твердить: «Посмотри!»**

просмотров, подтверждают эти слова. Большинство из них ведь действительно чертовски хороши.

Поэтому противоположность хорошему в данном случае — выключенная камера.

Если ваше видео так себе, все пропало. Как и все усилия (а также время и деньги). Как падающее дерево, видео не издает ни звука — зато стонете вы, из-за того что никто не хочет смотреть ваш «шедевр». Поэтому я считаю, что первое и главное правило создания видео — снимать то, от чего окружающих не будет тошнить. Как и в случае с дорогими голливудскими режиссерами, ваша задача — снимать то, что развлечет публику.

«Но... но... но...» Да, я слышу ваш лепет. Вы хотите спросить: «Но как же идеи? Как тренировать моих сотрудников? Как рекламировать свой бизнес? А вечеринка по случаю дня рождения моей дочки? Это все снимается для чего-то, не баловства же ради!»

Конечно. Фильмы снимаются по случаю, по делу или для истории. День рождения дочери мы сняли потому, что любим ее и хотим сохранить моменты ее счастливого детства; речь

записывается потому, что пришло вдохновение; видео о торговых марках мы сняли потому, что обожаем эти бренды; забавное видео о нашей работе поможет укрепить командный дух; мы сняли нашего друга, прошедшего марафон в инвалидном кресле, чтобы вдохновлять других, а интервью со своей столетней бабушкой — чтобы сохранить воспоминания.

По этим причинам мы затеваем съемку. Однако, заварив кашу, мы должны постоянно думать о тех, кто будет наше видео смотреть. Их надо заинтриговать, нам нужно думать об их интересах и беспокоиться о них. Блеклое видео,

**Если ваше видео вышло так себе, все пропало. Как и все усилия (а также время и деньги). Как падающее дерево, видео не издает ни звука — зато стонете вы.**

от которого зевают в самом начале, даже хуже, чем отсутствие видео.

Если ваше видео не хочется смотреть, вы никого им не вдохновите. Нет ни единого шанса, что вы донесете какую-то информацию, объедините свою команду или разделите с другими свою страсть. Напротив, вы можете оттолкнуть людей от себя. Нужны доказательства? Посмотрите на *YouTube* видео, которые какое-то время там крутились, но собрали меньше сотни просмотров. Они ужасны, честно. Их, возможно, и снимали с душой, но получились они нелепыми. Никто не будет смотреть их, кроме несчастных членов семьи и друзей, а может, и они не станут. Вы же такого не хотите, правда?

К счастью, сюжеты о вдохновении, успехе, ностальгии, снятые с юмором и страстью, могут развлечь — по крайней мере до тех пор, пока вы не начнете подпихивать своим зрителям отстой! Вы воодушевлены. Отличное начало. Чтобы передать публике свой настрой, нужно преподнести сюжет качественно. Вы должны заинтересовать ее.

## **Видео как второй язык**

Видео — новый язык, которого многие из нас не знают. Это не значит, что мы ничего не сможем в видео. Мы же годами смотрели кино, телевизионные передачи и ролики на *YouTube*. Знаем, с какого ракурса надо снимать, и вообще знаем, что такое ракурс. Знаем, какие бывают сюжеты, знаем, что те парень и девчонка все равно будут вместе, а чудище выпрыгнет из-за угла.

И уж точно мы знаем видео лучше, чем все те, кто жил до нас. Просто большинство из нас не умеют достаточно хорошо «говорить» на этом языке.

Учиться снимать хорошее видео — все равно что учить иностранный язык: учишься не только тому, что сказать, но и как сказать, чтобы тебя поняли другие. Приехав во Францию, вы же стараетесь не выдать официанту, например, что-то

вроде «Вы одеты, как бродяга», хотя на самом деле пытались спросить, что подадут на десерт.

В языке видео все имеет значение: и ракурс, и движение камеры. Наверняка будет неловко, если, сняв разговор со своей столетней теткой, вы потом обнаружите, что держали камеру крайне неудачно: тетя сидела спиной к окну, то есть к свету, все время смотрела мимо объектива и на видео больше напоминает зловещий силуэт серийного убийцы.

Некоторые думают, что отличное оборудование спасет дело. Действительно, современные камеры умеют многое, гораздо больше, чем их «предки». Но, как и ваш компьютер, камера — всего лишь инструмент, не рассказчик. Она только фиксирует.

Хотя камера и умеет снимать видео, она не делает вас режиссером — так же как умение держать скальпель не делает вас хирургом. Как и в случае с революционными для своего времени программами *PowerPoint* и *Desktop Publishing*, хорошее оборудование полезно, но само по себе ничего не создаст. Многие застревают на самой технике, а не на том, что с ней делать. Их так заботят проводки, пиксели и софт, что они в последнюю очередь думают о том, понравится ли их творение зрителям.

Но есть и хорошие новости: вы все-таки понимаете язык видео, а чтобы научиться на нем правильно говорить, понадобится немного знаний, чуть-чуть рассуждений и практика. А вот еще более хорошие новости: те, с кем мы пытаемся коммуницировать через видео, очень похожи на нас. Если наше видео понравится нам самим, то и им тоже понравится. И наоборот.

Как добросовестный голливудский режиссер (буду честен: тут, в Лос-Анджелесе, где я живу, таких по десятку на каждом шагу), я вижу много плохих видео. Их мне присылают друзья в надежде, что я дам совет, как их улучшить. Меня нанимают компании, чтобы я отсматривал снятое другими людьми

и подсказывал, как сделать увиденное лучше. Я научил сотни людей снимать хорошее видео. Научу и вас.

## Как пользоваться этой книгой

Эта книга *расскажет, как следует обдумывать свою съемку в целом и как создать то, что понравится публике.* Вы научитесь планировать, снимать и редактировать, все время держа «сценарий» в уме,

**Съемка великого видео — искусство и одновременно ремесло. Помните: первый блин у всех комом. У меня тоже было так. Руку даю на отсечение, что даже у Спилберга так было.**

## КАК СДЕЛАТЬ ПОСРЕДСТВЕННОЕ ВИДЕО ХОТЬ ЧУТЬ-ЧУТЬ ЛУЧШЕ

**Т**ри ваших друга и вы — счастливые обладатели билетов на Суперкубок по футболу. Настал день X. Вы включаете камеру и говорите что-то прикольное типа: «Эй, Джерри! Ты будешь смотреть Суперкубок!» А Джерри, который уже допил третью кружку пива, улыбается и говорит «Мужи-и-ик!». И врзает кулаком по камере.

Поздравляю. Вы только что сняли современный эквивалент домашних видео 1950-х. Таких, где тетя Бетти подходит вплотную к 8-миллиметровой камере (надо было крутить ручку, чтобы она снимала, и треск стоял жуткий), щурится от яркого света, улыбается во все 32 зуба, а затем отшатывается от камеры так, словно не видела живых людей лет десять.

Тогда возможность снять свой фильм — и появиться на голубом экране! — поражала воображение. Казалось, это что-то из разряда павильона «Дом будущего» на выставке достижений штата в 1954 году. Сам факт того, что вас сняли на пленку, уже завораживал.

Те причудливые времена, когда видео было в диковинку, давно прошли. Мы все

стали цивилизованными и не кидаемся, как дикари, к мониторам телевизоров в электронных супермаркетах, потому что нас только что сняли скрытой камерой и транслировали на весь магазин! Сейчас мы едва взглянем на них, проходя мимо, — как на зеркало.

Ведь нас снимают повсюду. Мы знаем, что камеры есть в лифте. Не удивимся, когда друг достанет смартфон и неожиданно начнет снимать. При этом все равно можно удерживать внимание людей, снимая их на видео, — до тех пор пока это не покажется им скучным.

Если вы из тех, кто всегда вертится перед камерой на большинстве мероприятий, пора уже вырасти и отказаться от этой привычки посмотреть в камеру и помахать рукой. Спросите себя: «Разве это интересно?» Ну правда...

Если то, что вы снимаете, как раз из разряда «Посмотри в камеру и помаши рукой», остановитесь. Научитесь как минимум нажимать кнопку «Stop», как только поймете, что Джерри сейчас скажет «Мужи-и-ик!» со всеми вытекающими.