

УДК 005  
ББК 65.290-2  
Д42

Original English language edition published by Manning Publications USA.  
Copyright © 2021 by Manning Publications. Russian-language edition copyright © 2022  
by EKSMO Publishing Ltd. All rights reserved

**Джонс, Дон.**  
Д42 Soft skills для IT-специалистов. Прокачай карьеру и получи работу мечты / Дон Джонс ; [перевод с английского М. А. Райтман]. — Москва : Эксмо, 2023. — 328 с. — (Мировой компьютерный бестселлер).

ISBN 978-5-04-169245-2

Эта книга поможет специалистам, работающим в технологической сфере, сформулировать свои карьерные амбиции и приобрести навыки, необходимые для достижения целей, будь то новая должность, высокая зарплата или что-либо другое. Ее автор Дон Джонс, мировой эксперт в области построения карьеры, рассказывает о таких гибких навыках, как работа в команде, разрешение конфликтных ситуаций, тайм-менеджмент, и многих других скиллах, превращающих рядового сотрудника в топового профессионала.

УДК 005  
ББК 65.290-2

ISBN 978-5-04-169245-2

© Райтман М.А., перевод на русский язык, 2022  
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2023

# Оглавление

---

<i>Предисловие</i>	13
<i>Благодарности</i>	15
<i>О книге</i>	16
<i>Об авторе</i>	18
<i>Об иллюстрации на обложке</i>	19
<i>Введение</i>	21
<b>1</b> <i><b>Ваша карьера</b></i>	<b>25</b>
1.1. Работа, карьера, успех и вы	25
1.2. Начинаем с себя	26
1.3. Что для вас успех?	29
1.4. Создаем текущий карьерный план	32
1.5. Упражнения	34
<b>2</b> <i><b>Создайте свой личный бренд</b></i>	<b>37</b>
2.1. Личный бренд: целевая аудитория	37
2.2. Личный бренд и социальные сети	41
2.3. Личный бренд и широкий охват	44

2.4. Личный бренд и профессионализм	46
2.5. Личный бренд и саботаж	47
2.6. Рекомендуемая литература	47
2.7. Упражнения	47
<b>3 Сеть</b>	<b>49</b>
3.1. Для чего нужен нетворкинг?	49
3.2. Проблема цифрового общения	50
3.3. Как завести личные контакты	51
3.4. Как завести контакты в сети	52
3.5. Этикет нетворкинга	54
3.5.1. Личное общение	54
3.5.2. Общение в LinkedIn	57
3.6. Уверенный нетворкинг	58
3.7. Упражнения	59
<b>4 Станьте частью технического сообщества</b>	<b>61</b>
4.1. Ценность сообщества	61
4.2. Да, вы достойны внести свой вклад	64
4.3. Способы внести свой вклад	65
4.4. Этикет сообщества	67
4.4.1. Сайты вопросов и ответов	67
4.4.2. Проекты открытого исходного кода	67
4.5. Упражнения	68
<b>5 Не переставайте развиваться</b>	<b>69</b>
5.1. Новые или актуальные?	69
5.2. Что значит «актуально»?	72
5.2.1. Опыт и экспертность	73
5.2.2. На чем стоит сосредоточиться?	76
5.3. Способность быстро обучаться	77
5.4. Варианты обучения	78
5.5. Оценка релевантности ваших навыков	80
5.6. Как учиться каждый день на протяжении всей жизни?	81
5.7. Рекомендуемая литература	82
5.8. Упражнения	82
<b>6 Ведите себя как профессионал</b>	<b>83</b>
6.1. Держите свое слово	83
6.1.1. Не обещайте того, чего не сможете выполнить	83
6.1.2. Всегда выполняйте обещания	84
6.1.3. Будьте тем, с кем легко работать	85

6.2. Будьте внимательны к деталям	85
6.3. Сокращайте убытки, когда придет время	89
6.4. Включите позитивное мышление	89
6.5. Проведите желтую черту	91
6.6. Упражнения	93
<b>7 Управляйте своим временем</b>	<b>95</b>
7.1. Дисциплина, прокрастинация и лень	95
7.2. Планирование времени	96
7.2.1. <i>Инвентаризация времени: техника TimeFlip</i>	97
7.2.2. <i>Распределение времени: техника Помодоро</i>	99
7.2.3. <i>Временной каталог: ваши возможности</i>	101
7.3. Многозадачность	101
7.4. Упражнения	103
<b>8 Удаленная работа</b>	<b>105</b>
8.1. Трудности удаленной работы	105
8.2. Создайте пространство для работы	106
8.3. Создание рабочего пространства там, где нет места	108
8.4. Работа и семья	110
8.5. Заведите рабочие привычки	111
8.6. Этикет для удаленных и офисных сотрудников	112
8.7. «Офисный» нетворкинг из дома	114
8.8. Удаленная работа: временно или постоянно?	115
8.9. Упражнения	115
<b>9 Станьте частью команды</b>	<b>117</b>
9.1. Преимущества и недостатки команды	117
9.2. Список действий командного игрока	119
9.3. Работа с менее эффективными командами и коллегами	122
9.4. Создание общего рабочего пространства	124
9.4.1. <i>Помощь</i>	124
9.4.2. <i>Уважение и поддержка</i>	125
9.5. Рекомендуемая литература	127
9.6. Упражнения	127
<b>10 Станьте лидером команды</b>	<b>129</b>
10.1. Решение стать лидером	129
10.2. Лидерство и управление	130
10.3. Путь лидера	131
10.4. Понимание контекста команды	135
10.5. Управление в позитивном ключе	138

10.6. Ошибки лидера	139
10.7. Лидерство за пределами руководства	141
10.8. Нужно ли становиться лидером?	142
10.8.1. Не повышайтесь до уровня своей некомпетентности	142
10.8.2. Изучите навых лидерства	143
10.8.3. Измеряйте свой успех	144
10.9. Рекомендуемая литература	144
10.10. Упражнения	145
<b>11 Решение проблем</b>	<b>147</b>
11.1. Решение или диагностика проблем	147
11.2. Четко определите проблему	148
11.3. Определите свои рычаги влияния	149
11.4. Обсуждение решений	152
11.5. Упражнения	155
<b>12 Письменная коммуникация</b>	<b>157</b>
12.1. Коммуникация – это история	157
12.1.1. Правила создания истории	158
12.1.2. Истории в бизнес-коммуникации	159
12.1.3. Как быть с повседневным общением?	161
12.2. Страх общения	162
12.2.1. Анализируем причины страха	163
12.2.2. Устраните причины вашего страха	164
12.2.3. Устраняем страх письменного общения	166
12.3. Структура вашей истории	168
12.4. Практика, практика и еще раз практика	173
12.5. Основные ошибки письменной коммуникации	173
12.5.1. Избегайте пассивного залога	173
12.5.2. Срежьте все цветы в саду	175
12.6. Упражнения	176
<b>13 Вербальная коммуникация</b>	<b>177</b>
13.1. Переход к вербальной коммуникации	177
13.2. Побеждаем страх высказываться	178
13.2.1. Страх не знать ответа	179
13.2.2. Страх осуждения	180
13.3. Основные ошибки вербальной коммуникации	180
13.4. Уместная степень напористости	185
13.5. Искусство убеждать и искусство слушать	186
13.6. Упражнения	188

<b>14</b>	<b>Решаем конфликты</b>	<b>189</b>
	14.1. Экологичный конфликт и намеренный конфликт	190
	14.2. Поиск контекста	191
	14.3. Возвращение к первоначальным принципам	194
	14.4. Объективные данные	196
	14.5. Механизмы принятия решений	197
	14.6. Не так важна победа, как результат	197
	14.7. Упражнения	198
<b>15</b>	<b>Данные и критическое мышление</b>	<b>199</b>
	15.1. В бизнесе нельзя «верить»	199
	15.2. Данные и критическое мышление	201
	15.3. Ориентируемся на данные	207
	15.4. Берегитесь данных	208
	15.5. Рекомендуемая литература	209
	15.6. Упражнения	210
<b>16</b>	<b>Как работает бизнес</b>	<b>211</b>
	16.1. Компании — это тоже люди	211
	16.1.1. Бизнес и отношения	212
	16.1.2. Клиенты и сотрудники	213
	16.1.3. Односторонние отношения	214
	16.1.4. Изменения в отношениях	217
	16.2. Как бизнес зарабатывает деньги	218
	16.3. Что продает бизнес?	222
	16.3.1. Ситуация 1. <i>Terri и International Bulbs</i>	222
	16.3.2. Ситуация 2. <i>Мартин и Global Themed Amusements</i>	223
	16.3.3. Ситуация 3. <i>Пэт и Fruity</i>	224
	16.3.4. Изучите детали бизнеса	226
	16.4. Риски и прибыль	227
	16.5. Рекомендуемая литература	230
	16.6. Упражнения	230
<b>17</b>	<b>Принимайте лучшие решения</b>	<b>233</b>
	17.1. Кто решает? Механизмы принятия решений	233
	17.2. Что делать? Система постановки целей OKR, камни и песок	236
	17.2.1. Камни и песок	237
	17.2.2. Метод OKR ( <i>Objectives and Key Results</i> )	238
	17.2.3. Приоритеты	239
	17.3. Что отбросить? Альтернативные издержки	240

17.4. Достаточно — это как? Хорошее, лучшее, наилучшее	242
17.5. Во что верить? Ориентация на данные	245
17.6. Как договариваться? Коллективные решения	249
17.7. Рекомендуемая литература	251
17.8. Упражнения	251
<b>18 Помогайте другим</b>	<b>253</b>
18.1. Почему важно помогать другим?	253
18.2. Да, вы на это способны	254
18.2.1. <i>Отношения, которые препятствуют обучению других</i>	254
18.2.2. <i>Вы достойны обучать</i>	255
18.3. Как люди обучаются	255
18.4. Ценность повторения	257
18.5. Берешь и делаешь	258
18.6. Как работают аналогии... и чем они мешают?	259
18.7. Метод Сократа	260
18.8. Важность последовательности	262
18.9. Не забывайте о важности отдыха	263
18.10. Рекомендуемая литература	264
18.11. Упражнения	264
<b>19 Будьте готовы ко всему</b>	<b>267</b>
19.1. Что может случиться?	267
19.2. Основные задачи подготовки	268
19.3. Наличные или карты	268
19.4. Системы социальной защиты	270
19.5. Страхование	271
19.6. Инструменты для поиска престижной работы	273
19.7. Упражнения	274
<b>20 Бизнес-математика и терминология</b>	<b>277</b>
20.1. Ваша цена	277
20.2. Изучаем отчет о прибыли и убытках	279
20.2.1. <i>Прибыль</i>	280
20.2.2. <i>Расходы</i>	283
20.3. Средние значения	284
20.4. ОРЕХ и САРЕХ	285
20.4.1. <i>Типы расходов</i>	286
20.4.2. <i>Принятие бизнес-решений</i>	287
20.5. Архитектура бизнеса	288
20.6. Рекомендуемая литература	293
20.7. Упражнения	293

<b>21</b>	<b>Инструменты поиска работы</b>	<b>295</b>
21.1.	Задачи, которые нужно решить уже сейчас	295
21.2.	Пересмотрите свой бренд	296
21.2.1.	<i>Профессиональный бренд и поиск работы</i>	296
21.2.2.	<i>Ваш публичный образ</i>	297
21.2.3.	<i>Как к вашему бренду относятся другие?</i>	299
21.3.	Обновите резюме	300
21.3.1.	<i>Правила составления резюме</i>	300
21.3.2.	<i>Начало резюме</i>	302
21.3.3.	<i>Каждое резюме уникально</i>	303
21.3.4.	<i>Изучите вакансии</i>	304
21.3.5.	<i>Составляем резюме</i>	310
21.3.6.	<i>Редактируем резюме</i>	314
21.3.7.	<i>Стоит ли пользоваться услугами автора резюме?</i>	317
21.4.	Собеседование	318
21.5.	Пакеты компенсаций	319
21.5.1.	<i>Элементы пакета компенсаций</i>	320
21.5.2.	<i>Обсуждение пакета компенсаций</i>	322
21.6.	Рекомендуемая литература	324
21.7.	Упражнения	324
	<i>Предметный указатель</i>	325



# Предисловие

---

Эта книга написана под воздействием нескольких, казалось бы, несвязанных событий. Я уже почти был готов к написанию пятого издания *Be the Master* — книги, опубликованной в независимых источниках, о том, как выбрать успешное направление и развивать его так, чтобы помогать другим. Я также хотел пересмотреть *Let's Talk Business* — еще одно опубликованное в независимых источниках издание, посвященное тому, чтобы сделать основы бизнеса более доступными для технических специалистов и других независимых вкладчиков. Наконец, издательство Manning обратилось ко мне, чтобы создать новую книгу про «гибкие навыки» (soft skills) для помощи техническим специалистам в нетехнических аспектах их карьеры. Сроки оказались идеальными, поэтому книга, пройдя через несколько итераций и множество исправлений, все-таки вышла в свет.

Считается, что гибкие навыки сильно преуменьшают важность таких вещей, как общение, понимание того, почему компании совершают те или иные действия, а также таких аспектов, как работа в команде, развитие лидерских навыков и т. д. Возможно, это и не «сложные» технические навыки, однако оказывается, что множество компаний больше беспокоятся о том, чтобы их сотрудники в совершенстве овладели гибкими навыками, чем о знании последней версии C#,

Windows Server или Tableau. Технические навыки могут быть развиты с помощью обучения и практики, и во многих направлениях приносятся сертификаты. Но гибкие навыки труднее охватить коллективным разумом организации, труднее измерить и развить. Тем не менее способность работать с другими людьми — наиболее важный навык для достижения успехов.

Предназначение этой книги не в том, чтобы стать последним вариантом обучения «гибким навыкам». Она может стать первым или одним из первых: источником формирования навыков, которые вам понадобятся, чтобы сосредоточиться, развиваться и совершенствоваться на протяжении всей вашей карьеры. Эта книга основана на моем опыте и опыте моих близких друзей и коллег, поскольку это лучший способ, который я только смог придумать, чтобы сделать книгу реальной и актуальной.

Независимо от того, новичок вы в сфере технологий или же ветеран с многолетним стажем, я думаю, вы обнаружите, что издание предлагает ценные перспективы, новые идеи для размышлений и темы для включения в ваш репертуар управления развитием карьеры. В этой книге я пытаюсь подчеркнуть важность того, что ваша карьера — это ваша карьера, и вы сами определяете, что такое «успех» именно для вас. Вы решаете, как его добиться, и вы извлекаете из этого выгоду. Я попытался преподнести знания таким образом, чтобы вы оказались за рулем управления своей карьерой, предлагая советы и оставляя замечания, но не директивы.

Надеюсь, вам понравится, и также надеюсь, что вы добьетесь больших успехов на своем пути!

# Благодарности

---

Я хочу поблагодарить моих друзей и семью — особенно Криса и Донавана — за то, что они терпели скрежетание зубами и бешеный стук по клавиатуре, пока я проходил основные этапы написания и редактирования книги.

Также я хочу поблагодарить первых рецензентов этой книги и ее набросков. Многие из них делились бесценными предложениями и идеями, которые можно увидеть в окончательном результате: Адриан Бейертц, Билл Бейли, Бобби Лин, Кэмерон Пресли, Кристофер Вильянуэва, Дейв Корун, Ирфан Улла, Эд Ло, Фернандо Корралес, Джо Иванс, Ли М. Котрелл, Марк Антоний Тейлор, Маркус Брааш, Нил Кролл, Джордж Онофрей, Сержио Говони, Василий Борис и Уоррен Майерс.

И, наконец, я хочу поблагодарить всех тех, кто прочитал мои предыдущие работы? в том числе *Be the Master* и *Let's Talk Business*, и тех, кто оставил так много отзывов, слов поддержки и конструктивной критики.

## О книге

---

«Soft skills для IT-специалистов» предназначена для тех, кто только ищет работу в сфере технологий или же уже нашел ее: разработчиков, инженеров анализа данных, разработчиков архитектуры сетей, операторов систем, служб безопасности и т. д. Те, кто еще только начинает свой путь, возможно, получат самое очевидное преимущество. Но даже если вы занимаетесь развитием своей карьеры уже пару десятилетий, я думаю, вы найдете множество ценной информации, которая поможет вам более эффективно организовать остальную часть вашей работы.

В оглавлении вы увидите разделение на ряд дополнительных тем. Каждая глава охватывает один «гибкий навык» или аналогичную тему. Вы можете читать их в любом порядке, хотя я настоятельно рекомендую сначала ознакомиться с первыми тремя, поскольку они закладывают основу для некоторых важных определений и общих концепций.

Вы можете связаться со мной в Twitter по адресу: [@Concentrateddon](https://twitter.com/Concentrateddon) или через мой веб-сайт [DonJones.com](http://DonJones.com), а также через официальные форумы Manning.

**Дискуссионный форум liveBook**

Покупка книги «Soft skills для IT-специалистов» дает бесплатный доступ к частному веб-форуму, предоставленному издательством Manning, где вы можете оставлять комментарии о книге, задавать вопросы технического характера и получать помощь от автора и других пользователей. Чтобы получить доступ к форуму, перейдите по ссылке <https://livebook.manning.com/#!/book/own-your-tech-career/discussion>. Вы также можете узнать больше о форумах издательства Manning и правилах поведения по адресу: <https://livebook.manning.com/#!/discussion>.

Издательство Manning предоставляет читателям место, где может состояться содержательный диалог как друг с другом, так и с автором. Однако это не обязывает автора принимать участие, ведь он вносит вклад в форум на добровольной основе. Мы предлагаем вам попробовать задать автору несколько сложных вопросов, чтобы он не потерял к этому интерес! Форум и архивы с предыдущими обсуждениями будут доступны на веб-сайте издательства до тех пор, пока книга находится в печати.

## *Об авторе*

---

ДОН ДЖОНС работает профессиональным технологом с середины 1990-х годов. Он написал десятки книг технической направленности, работал в больших и малых компаниях — от начинающей до действующего предприятия. С середины 2000-х годов он проводит практикумы по вопросам развития карьеры, чтобы помочь специалистам в сфере технологий лучше выстраивать свою карьеру и управлять ей так, чтобы достигать желаемого уровня жизни, своих целей и мечтаний.