

СОДЕРЖАНИЕ

ПРАВИЛА ХОРОШЕГО КАДРА

Детали. Точка съемки.	13
Правило композиции и правило ритма	16
Выбор расположения объекта / Правило расположения.	19
Средства выразительности / Правило цвета.	21
Снимаем детали / Правило деталей	24
Обработка / Правило света	26

СТИЛЬ АККАУНТА

Советы по ведению профиля в социальной сети инстаграм.	30
Фотографии в вашей ленте	31
Уместность объектов в кадре.	34
Съемка в путешествии	36
Правило контраста	40
Правило тональной перспективы.	41
Правило симметрии	44
Архитектура	47
Линия горизонта.	50
Предметная и food-фотография.	51
Flat Lay. Life Stile	53
Flat Lay	55

6 • СОДЕРЖАНИЕ

Портретная съемка	57
Позирование	60
Close Up	65
Стильное селфи	66
Сетка	70
Кадрирование и форматы съемки для социальных сетей	72
Советы по обработке	75
Обработка фотографий	79
Чистота кадра / Правило чистоты кадра	81
Дополнительная батарея и линза для смартфона	83
Штатив	85
Линейная перспектива.	87
Советы по фотографии.	89
Правило третей	91
ИТОГ КНИГИ	92



ОБ АВТОРЕ

Роман Лобастов – fashion-фотограф, который более 9 лет занимается коммерческой фотографией в области моды и мобилографии. Родился в маленьком провинциальном городе. Однажды, собрав последние деньги, решил купить себе фотоаппарат и начал снимать. Добившись нужного уровня, был замечен и приглашен преподавать в Москву. Накопленные знания и опыт позволили Роману основать самую крупную школу мобильной фотографии в России, Украине и Белоруссии.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Вы держите в руках уникальную книгу. Она создана для пользователей смартфонов, которые любят фотографировать и хотят, чтобы их снимки были хорошими. В этом сборнике даны практические советы, которые будут полезны не только в повседневной жизни, но и при ведении бизнеса. Эта книга не выглядит как нудный самоучитель. Она читается на одном дыхании и будет доступна для понимания каждому. Над книгой работал не только сам фотограф, но и специалисты крупнейшей фотошколы «ZOOM». Все приведенные правила в книге уже проверены на практике учениками школы и дают действительно хороший результат. Книга написана на основе онлайн-курса, который за три года стал популярным среди более чем 15 000 человек.

Роман Лобастов:

«Эта книга для тех, кто хочет, чтобы его профиль в Instagram был популярным, красивым и коммерчески успешным. Если вы все еще думаете, что для этого нужно иметь специальную технику и суперспособности, то вы глубоко ошибаетесь! Я расскажу вам о простых приемах, которые сделают ваш профиль привлекательным. В этой книге собраны все советы для ведения инста-профиля».

Каждое правило композиций несет за собой небольшую историю, которое перенесет вас в удивительный мир мобильной фотографии.

Мне было важно рассказать, как можно использовать камеру смартфона. В наше время мы всегда берем телефон с собой и используем его не только, как средство связи, но и как фотоаппарат.

Многие даже не представляют, какую ценность вы каждый день держите в руках. И не важно, сколько стоит ваш телефон! Для создания хорошего кадра не нужно искать секреты, важно знать базовые вещи.

Вашему вниманию представляется большая коллекция снимков, снятых на телефон. Пусть эта история будет познавательным и несложным гидом в мир мобильной фотографии. Но перед тем, как отправиться в путешествия с вашим смартфоном, убедитесь, что он заряжен и камера на телефоне не имеет никаких загрязнений, которые могут препятствовать хорошему качеству фотографии.

ПРАВИЛА ХОРОШЕГО КАДРА







ДЕТАЛИ. ТОЧКА СЪЕМКИ

С резким появлением разнообразия социальных сетей, в мобильной фотографии стали популярны жанры съемки предметов, декора, еды. Людям захотелось делиться своей жизнью. Но не каждому это удастся сделать и до сих пор. Как уместить в кадре все самое нужное? Как выбрать интересный ракурс?

Ответ на эти вопросы достаточно прост: для этого вам потребуется выбрать точку съемки.

На примере этого снимка мы рассмотрим с вами точку съемки сверху.

Это необычный ракурс, который становится все более популярным среди пользователей соцсетей.

Снимая сверху важно удачно расположить объекты, на которые нужно сделать акценты, создавая геометрическую композицию. С этого ракурса идеально видно форму ежедневника, фактуру фона и расположение второстепенных предметов, на которые зритель обращает внимание после. Такой кадр поможет вам посмотреть на объекты съемки под другим углом и понять, что сверху они могут выглядеть выигрышно.